

APOYOS GUBERNAMENTALES A EMPRESAS POR PANDEMIA DE COVID 19: COMPARATIVO ENTRE LA REGIÓN BINACIONAL EL PASO-CIUDAD JUÁREZ Y CELAYA, MÉXICO

RITA ILEANA OLIVAS LARA¹, FANY THELMA SOLÍS RODRÍGUEZ² Y
NATALIE BÉRENICE DÍAZ ACEVEDO³
MÉXICO

1, 2 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
3 Universidad de Celaya

Resumen

El artículo expone un análisis comparativo entre los diferentes apoyos ofertados y otorgados a las pequeñas y medianas empresas por el gobierno de Texas en Estados Unidos, así como de Chihuahua y Guanajuato en México. Así, se considera la región binacional entre El Paso, Texas y Ciudad Juárez, México, así como la ciudad de Celaya, Guanajuato, México. El objetivo fue determinar los apoyos gubernamentales que se otorgaron a las pequeñas y medianas empresas, denominadas Pymes, destacando la organización y políticas de entrega de dichos apoyos en las regiones geográficas mencionadas. El diseño de la investigación fue documental de tipo descriptivo y temporalidad transversal comprendiendo el periodo de inicio de la pandemia (Marzo, 2020) hasta Noviembre 2021. En los hallazgos se hace referencia a los objetivos de cada apoyo, así como las cantidades otorgadas y los beneficiarios durante el periodo de la pandemia Covid 19. Se concluye que dichos beneficios, si bien cubrieron las necesidades más apremiantes de los empresarios en las ciudades de estudio, no todos fueron beneficiados ni tuvieron la oportunidad de potenciar estos apoyos, por lo que no se obtuvo la reactivación económica y crecimiento para las pequeñas y medianas empresas que lo requerían para sostenerse.

Palabras clave: Pequeñas y medianas empresas, apoyos gubernamentales, pandemia, covid.

Abstract

The article presents a comparison analysis between the different supports offered and granted to small and medium-sized enterprises by the government of Texas in the United States, as well as Chihuahua and Guanajuato in Mexico. Thus, it is considered the binational region between El Paso, Texas and Ciudad Juárez, Mexico, as well as the city of Celaya, Guanajuato, Mexico. The objective was to determine the government support that was granted to small and medium-sized enterprises, called SMEs, highlighting the organization and policies of delivery of such support in the geographical regions mentioned. The design of the research was documentary of a descriptive type and cross-sectional temporality, understanding the period of onset of the pandemic (March 2020) to November 2021. The findings refer to the objectives of each support, as well as the amounts granted and the beneficiaries during the period of the Covid 19 pandemic. It is concluded that these benefits, although they covered the most pressing needs of entrepreneurs in the cities of study, not all were benefited or had the opportunity to enhance these supports, so that economic reactivation and growth were not obtained for small and medium-sized enterprises that required it to sustain themselves.

Key words: Small and medium-sized enterprises, government support, pandemic, covid.

Datos de correspondencia: rolivas@uacj.mx

En México, como en el resto del mundo, el periodo de pandemia por COVID-19 y las medidas de distanciamiento social han afectado las actividades económicas de las empresas. El Gobierno de México declara la emergencia sanitaria por COVID-19 en marzo de 2020 y dispuso la suspensión de actividades económicas no esenciales el 30 de abril del mismo año. Las restricciones dieron lugar a una contracción de la economía y del mercado, por lo que las empresas se vieron en la necesidad de buscar y solicitar apoyos económicos para continuar en actividad, pues los retos de mantener el nivel de ventas, adaptar nuevos modelos de comercialización, disminución de la proveeduría en sus cadenas de suministro, la subocupación o implementación de distintos horarios de trabajo para sus empleados, etc., provocaron que algunas empresas tuvieran que cerrar por no estar en condiciones para enfrentar la situación hostil que una crisis sanitaria dio lugar y como fuentes de trabajo han sido vulnerables.

Un indicador que puede mostrar la afectación es de la ocupación y empleo. Al

Figura 1

Población ocupada por tamaño de unidad económica no agropecuaria en el cuarto trimestre entre 2019 y 2020 (Porcentaje)

TAMAÑO DE LA UNIDAD ECONÓMICA	ENOE 2019 (IV TRIMESTRE)	ENOE 2020 (IV TRIMESTRE)	DIFERENCIA EN PUNTOS PORCENTUALES	DIFERENCIA ABSOLUTA	VARIACIÓN PORCENTUAL
Estados Unidos Mexicanos	100	100		-2,352,021	-4.2
Micronegocios	40.3	40.3	0.1	-913,817	-4.1
Sin establecimiento	22.4	22.5	0.2	-439,428	-3.5
Con establecimiento	17.9	17.8	-0.1	-474,389	-4.8
Pequeños establecimientos	14.8	14.6	-0.1	-417,977	-5.1
Medianos establecimientos	10.2	10.1	-0.2	-328,206	-5.8
Grandes establecimientos	9.1	8.8	-0.3	358,891	-7.1

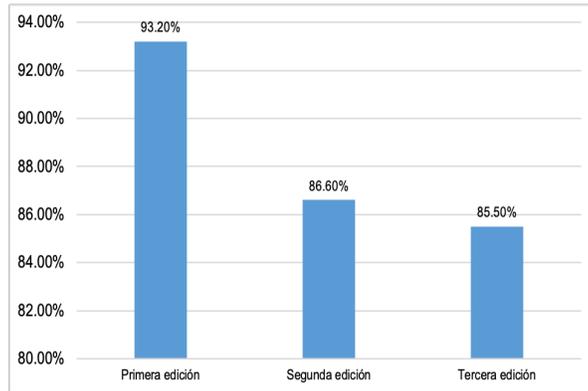
Nota. Población ocupada por ámbito no agropecuario y tamaño de unidad económica durante el cuarto trimestre de 2019 y 2020. Adaptado de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo de 2019 y 2020. INEGI (2021a, p. 12).

respecto, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2020), los pequeños y medianos establecimientos tuvieron una variación porcentual a la baja en la ocupación en el cuarto trimestre entre el 2019 y el 2020 (ver Tabla 1).

Ahora bien, de los 4.9 millones de establecimientos de tamaño micro, pequeños y medianos registrados en los Censos Económicos de 2019, el Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) de 2020 estima que sobrevivieron 3.9 millones (79.2 %); por lo que, se considera que 1,010,857 establecimientos cerraron definitivamente, los cuales representan el 20.8 % del total, mientras que se crearon 619,443, los cuales equivalen al 12.8 % del total de negocios del país; en tanto, la proporción promedio de muertes de establecimientos en 2019 en México fue de 17.8 %, en tanto, por entidad federativa se registró 16.2 % en Chihuahua y 17.5 % en Guanajuato (INEGI, 2021b).

En 2021, se tiene un registro de 1, 873, 564 empresas en el país y según la encuesta del INEGI sobre el impacto gene-

Figura 1
 Porcentaje de afectación por Covid 19 en las empresas, según edición de la ECovid-IE



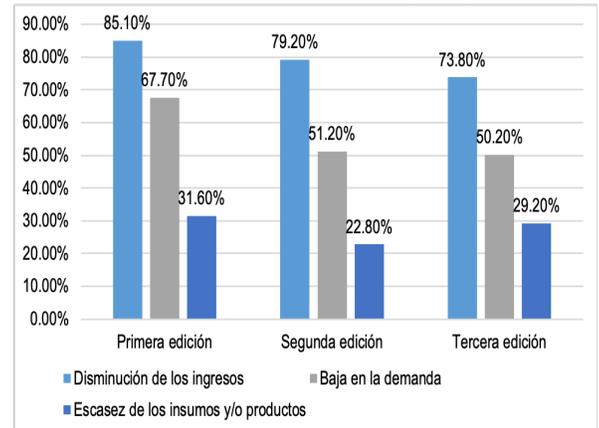
Nota. Estimación de la afectación por Covid 19 en las empresas. La primera y segunda edición de la ECovid-IE se realizó en 2020, mientras que la tercera edición se llevó a cabo del 1° al 31 de marzo de 2021, con un tamaño de muestra de 5 969 empresas (INEGI, 2021c).

rado por COVID-19 en las empresas (ECovid-IE, 2021), el porcentaje de afectación ha superado al 80 % del total de empresas; entre las principales afectaciones están la disminución de los ingresos, la baja en la demanda y la escasez de los insumos y/o productos (ver Figura 2); en tanto, también reportaron cierres temporales o paros técnicos (ver Figura 3).

En México, de acuerdo con el Censo Económico de 2019 del INEGI, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan más del 99 % del total de los establecimientos y emplean más del 69 % del personal ocupado en el país (INEGI, 2019). Son las mipymes el grupo empresarial más vulnerable ante la contingencia, las cuales pertenecen a sectores de la industria, comercio y servicios.

Al respecto, en el marco de la emergencia sanitaria, el Gobierno de México tomó medidas económicas para el cuidado del ingreso, la producción, el empleo y garantizar el abastecimiento (Gobierno de México, 2021). Conforme los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, en el 2019, la Secretaría de Economía a través de la Unidad de Desarrollo Productivo (UDP)

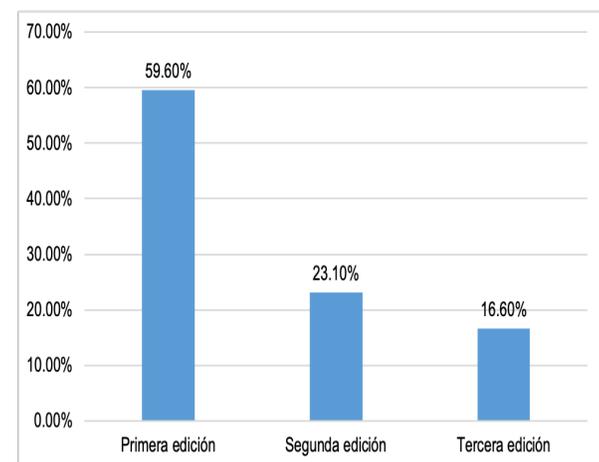
Figura 2
 Tipos de afectación reportados por las empresas, según edición de la ECovid-IE



Nota. Estimación de acuerdo con los tipos de afectación según la ECovid-IE en su primera, segunda y tercera edición (INEGI, 2021c).

opera el Programa Nacional para el Financiamiento al Microempresario (PRONAFIM), el cual tiene el propósito de otorgar subsidios directos o financiamiento estratégico, sin embargo, en el contexto de la pandemia por COVID-19 se modificó la operación con la encomienda de asignar los recursos de forma directa sin intermediarios; dichas medidas de apoyo, en particular para las mipymes, se otorgaron en cuatro rubros: apoyo a la producción, financiamiento, liquidez y empleo (Zurita y Dini, 2021).

Figura 3
 Porcentaje de cierres temporales o paros técnicos de las empresas por Covid 19, según edición de la ECovid-IE



Nota. Estimación de cierres temporales o paros técnicos de las empresas según la ECovid-IE en su primera, segunda y tercera edición (INEGI, 2021c).

En ese sentido, el estudio tuvo como pregunta de investigación, ¿qué apoyos gubernamentales se otorgaron a las pequeñas y medianas empresas durante la pandemia por COVID-19 considerando la región Paso del Norte y la región Laja-Bajío en México? El objetivo del estudio consistió en obtener información sobre las características de los distintos apoyos gubernamentales otorgados a las pequeñas y medianas empresas desde el inicio de la pandemia por COVID-19 en febrero de 2020, así como comparar los distintos apoyos otorgados entre la región del Paso del Norte y la de Laja-Bajío en México.

Revisión de literatura

Una teoría que permite comprender el sentido de los apoyos gubernamentales dirigidos a las empresas y la manera en que estas recurren a dichos apoyos, es la Teoría General de Sistemas. Esta teoría se fundamenta en tres premisas: los sistemas existen dentro de sistemas, esto es, cada sistema se constituye a partir de otros subsistemas, y al mismo tiempo, forma parte de un sistema mayor; son abiertos, pues mantienen intercambios con el ambiente o entorno en que están insertos, y, las funciones de un sistema dependen de su estructura, es decir, cada sistema tiene un propósito e interactúa o tiene intercambios con otros sistemas con base en dicho propósito (Berrien, 1968).

Al revisar estas premisas desde un punto de vista empresarial y considerando a la empresa como un sistema, en efecto, la empresa está formada por subsistemas que pueden ser áreas o departamentos que la conforman, y a su vez, la empresa es parte de un sistema empresarial y de un mercado, el cual es el sistema mayor; la empresa es un sistema abierto al estar en constante intercambio de bienes y servicios e información con proveedores, clientes y su entorno en general, y la empresa posee una estructura cuya función o propósito le per-

mite interactuar con otros sistemas dentro de un contexto económico, social, político, ambiental, tecnológico, etc. En este sentido, el término sistema tiene que ver con un conjunto de elementos interdependientes que interactúan entre sí formando una organización o una unidad (Johnson, Kast, y Rosenzweig, 1963) con un propósito u objetivo y de naturaleza orgánica, esto es, que un cambio en una unidad del sistema producirá cambios en las demás unidades de manera recíproca y un ajuste sistemático continuo (Bertalanffy, 1950).

La característica que destaca de un sistema es el de ser abierto, lo cual significa que está en constante intercambio de transacciones con el ambiente; y es precisamente esta característica la que le permite a la empresa estar en interacción con los distintos elementos del entorno. Dicho entorno puede ser dividido, por un lado, en el macroentorno, el cual está compuesto por distintas fuerzas: demográficas, económicas, naturales, tecnológicas, políticas y culturales; por otro lado, está el microentorno, compuesto por: la misma empresa, proveedores, intermediarios, clientes, competidores y públicos. Estos públicos pueden ser internos (trabajadores, directivos, etc.), financieros, medios de comunicación, ciudadanía, así como gubernamentales (nacional, estatal y local) (Kotler y Armstrong, 2008).

Es así como el concepto de sistema abierto aplica a la empresa como organización, cuya constante interacción e interdependencia con su entorno le permite influir sobre él, y a su vez, este influye en la empresa (Chiavenato, 2006). Dicha interacción e interdependencia se materializa a través de materias primas, personas, energía, información, productos, servicios, etc. (Schein, 1982).

De esta manera, del macroentorno es posible identificar cómo la fuerza natural reflejada en la pandemia por COVID-19

afecta a la empresa, y como del microentorno surge uno de los públicos, el gubernamental que interactúa con ella al otorgarle apoyos económicos y contra restar así su supervivencia.

METODOLOGÍA

El diseño de la investigación fue documental de tipo descriptivo con el fin de obtener, seleccionar, compilar, organizar y comparar información mediante la consulta de fuentes secundarias. Según Pimienta (2012) la investigación documental consiste en recolectar, seleccionar, para luego analizar y presentar la información de manera ordenada, después de la consulta de diversos documentos o fuentes.

Para la estrategia de búsqueda y selección de los documentos se siguió la propuesta de Niño (2011), la cual consiste en el siguiente proceso: establecer los criterios de la información, seleccionar las fuentes conformes con el planteamiento del problema y objetivo, identificar la información relevante, aplicar una lectura documental de estudio, capturar la información, resumirla y registrarla, así como establecer relaciones externas. La unidad de análisis consistió en información descriptiva de los apoyos gubernamentales otorgados a las empresas conforme el contexto de pandemia por COVID-19 durante el periodo de marzo de 2020 a septiembre de 2021.

El estudio se realizó, por un lado, en la región binacional comprendida por la ciudad de El Paso, Texas, en Estados Unidos de América, y Ciudad Juárez, Chihuahua, México. Esta región se caracteriza por ser una zona fronteriza en el norte del país y es foco de atracción demográfica por el mercado de trabajo, a su vez, posee un ingreso per cápita que se ubica por encima del promedio nacional y posee un patrón de consumo binacional ejercido por los visitantes

fronterizos en ambos lados de la frontera, también se considera importante el contacto directo con el nivel de vida y la influencia cultural, así como los cruces fronterizos de índole comercial y social; todos estos factores integran a esta frontera como una unidad económica (Alcalá, 1969).

Por el otro lado, se consideró la ciudad de Celaya, Guanajuato, dada la conveniencia en el acceso a la información por parte de los investigadores y la relevancia geográfica de la misma (pues pertenece a uno de los corredores industriales más importantes de México) y a la vez, por la intención de realizar un comparativo entre los apoyos gubernamentales otorgados a nivel nacional y considerando una ciudad extranjera como referente, con el fin de identificar las relevancias o prioridades que los distintos gobiernos otorgaron a las empresas.

Hallazgos

A continuación, se detallan los hallazgos más sobresalientes respecto a los apoyos recibidos por cada una de las ciudades.

Ciudad Juárez, Chihuahua, México

En Ciudad Juárez, Chihuahua, se otorgaron diferentes apoyos en efectivo o beneficios de créditos de fácil acceso a las mipymes constituidas como personas físicas con actividad empresarial o personas morales. El subsidio en efectivo fue de hasta un monto de \$40,000 pesos mexicanos, no comprobables. Este apoyo tuvo como objetivo reactivar los negocios y ser un soporte para cumplir con las obligaciones mercantiles y al inicio de la crisis sanitaria.

Los créditos a la palabra o sin intereses también incluyeron en sus beneficiarios a las microempresas, que en condiciones normales consideran poco viable el obtener apoyos financieros, por las características propias de este tipo de negocios, mismos que no cuentan en general con un historial crediticio que soporte la solitud de crédito

Tabla 1

Apoyos gubernamentales a empresas en Ciudad Juárez, México 2020-2021

PROGRAMA	SUBSIDIO PARA MIPYMES EN CONTINGENCIA	CRÉDITOS SIN INTERESES	CRÉDITO A LA PALABRA	APOYO AL EMPLEO	ESTÍMULOS FISCALES Y DESCUENTOS EN TRÁMITES
Objetivo	Ayudar a las Mipymes en la sobrevivencia, reactivación y recuperación económica durante y después de alguna contingencia, otorgando recursos mediante créditos.	El objetivo principal del subsidio es las Mipymes puedan adquirir insumos o maquinaria para impulsar sus actividades durante la pandemia.	Apoyar la actividad económica de los micro y pequeños negocios ante la crisis derivada de la emergencia sanitaria asociada al Covid-19.	El objetivo principal es para apoyarles con el pago de nómina y proveedores.	Estímulo fiscal del Impuesto Sobre Nóminas a los contribuyentes que mantengan al menos 70% de la plantilla laboral registrada al cierre de febrero 2020.
Dirigido a	Personas físicas con actividad empresarial, régimen de incorporación fiscal o persona moral.	Comerciantes y prestadores de servicios	Todos aquellos que tengan un micro o pequeño negocio no dedicado al sector agropecuario.	Negocios informales	Mipymes
Periodo	Durante el periodo de la contingencia.	Durante la contingencia.	2020 y durante 2021.	2020	2020
Apoyo	Apoyos económicos de hasta \$40,000.00 pesos.	Una inversión de 221 mil 709 pesos que servirán para fortalecer a otros seis pequeños comerciantes.	El apoyo consta de 25 mil pesos por negocio, el cual tendrá que pagarse en tres años con una tasa de interés del 6.5% anual.	Una inversión total de un millón 200 mil pesos para impulsar a 40 comercios de la frontera para el pago de nómina y proveedores.	Condonación del 100%, abril y mayo, a empresas con menos de 50 empleados. • Condonación del 50%, abril y mayo, a empresas de entre 51 y 90 empleados. • Prórroga del 50%, abril y mayo, a empresas de más de 90 empleados; que serán pagados en noviembre y diciembre de 2020.
Resultados	Se otorgará en efectivo, cheque o depósito, y será destinado para la adquisición de bienes o pagos de obligaciones que ayuden al sostenimiento de la empresa y la permanencia de los empleos.	Empresaria beneficiada con el financiamiento, comentó que es de mucha ayuda en estos tiempos en los que se ha visto afectada la economía de las y los chihuahuenses, como consecuencia de la contingencia sanitaria.	El programa reportó un avance de 74.21% en su meta de un millón de créditos entregados. se entregaron 18,551 mdp a través de 742,052 créditos otorgados.	Negocios que fueron beneficiados: restaurantes, tiendas de abarrotes, talleres mecánicos y de carpintería, bazares, entre otros.	Sin datos.

Nota. Datos obtenidos de Fideapeach, (2020); Gobierno del Estado de Chihuahua (2020^a; 2020d); Usla (2021); Juárez Covid 19 (s.f.); Centro de investigación económica y presupuestaria (CIEP, s.f.).

Tabla 2

(Continuación) Apoyos gubernamentales a empresas en Ciudad Juárez, México 2020-2021

PROGRAMA	CONVENIO DE APOYO A LA EMPRESA MAQUILADORA	APOYO A LA PRODUCCIÓN (FUNDACIÓN WADHWANI).	CONVENIO DE CURSOS GRATUITOS DE CAPACITACIÓN	PLAN EMERGENTE DE APOYO Y PROTECCIÓN A LA SALUD, EMPLEO E INGRESO FAMILIAR
Objetivo	Con el fin de contener el contagio de Covid-19 y asegurar espacios laborales seguros, se practicaron pruebas gratuitas al personal de más de 100 empresas maquiladoras a través del proyecto primer contacto.	El objetivo principal es capacitar e impulsar ideas de negocios de las Pequeñas y Medianas Empresas.	Apoyar en el desarrollo de conocimientos y habilidades de las personas que asisten a los Centros de Servicios Comunitarios Integrales.	El objetivo consiste en asesoramiento en cómo administrar mejor tus recursos en una etapa de contingencia.
Dirigido a	Mencionando algunas: TECMA, toro, Lear, Tournesol, YFY Júpiter, Werner ladder, bel manufacturero, Convertors de México, Eagle Ottawa, Electrocomponentes de México, EPI, Furukawa, Genasco, Jabil, MFI internacional, Boardman, Fanosa, Aptiv y Aso américas	Pymes.	Público general.	Microempresas y público en general.
Periodo	2020	2020-2030	2020	2020
Apoyo	Pruebas gratuitas al personal de más de 100 empresas maquiladoras a través del proyecto.	Se propuso capacitar emprendedores y dueños de pequeñas y medianas empresas de 25 economías emergentes de Asia, África y América Latina, por medio de la tecnología, las redes y las asociaciones.	El apoyo consiste en una variedad de cursos, que tienen un impacto directo en la población a través de capacitación sobre áreas de educación, salud y autoempleo, que se dan por medio de becas gratuitas a beneficiarios detectados como alto grado de vulnerabilidad.	Capacitación en línea para finanzas y administración, estímulos discales y descuentos en trámites, créditos y subsidios a MIPYMES.
Resultados	Inversión superior a los 9.7 millones de pesos para compra de pruebas rápidas de Covid -19 por parte de Fundación del empresariado chihuahuense (Fechac) y de la Fundación Strategic Alliance (USMC).	Se espera lograr más de 10 millones de empleos como resultado de los programas de capacitación, consultoría y acompañamiento	Entre las capacitaciones que se ofrecen por parte del Instituto de Servicios Sociales y Educación en Ciudad Juárez (ISSECJ), se encuentran: Enfermería Industrial, Enfermería Auxiliar, Asistente Educativo, Asistente Aduana, Asistente Administrativo, Ingles Básico, Enfermería Quirúrgica, Enfermería Geriátrica, Enfermería Pediátrica y Criminología.	Capacitaciones en línea, Estímulo fiscal del Impuesto Sobre Nóminas a los contribuyentes que mantengan al menos 70% de la plantilla laboral registrada al cierre de febrero, Bolsa de 249 millones de pesos para el apoyo a MIPyMES e informales.

Nota. Datos obtenidos de Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua (Fideapeach, 2020); Referente (2020); Gobierno del Estado de Chihuahua (2020b; 2020c; 2020d; 2020e).

Tabla 3
Apoyos gubernamentales a empresas en El Paso, Texas, USA 2020-2021

PROGRAMA	PRÉSTAMOS DE DESASTRE POR DAÑOS ECONÓMICOS (EIDL POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	PROGRAMA DE PROTECCIÓN DE PAGO	PROGRAMA DE ANTICIPOS	BUSINESS RESOURCES
Objetivo	Cumplir con las obligaciones financieras y gastos operativos recurrentes.	Préstamo respaldado por la Agencia Federal de pequeños negocios (SBA por sus siglas en inglés) que ayuda a las empresas a mantener empleada su fuerza laboral durante la crisis del Covid-19.	Brindarle préstamos por daños económicos del covid-19.	Small Business Administration presenta una serie de programas para ayudar a los pequeños negocios y emprendedores de Texas.
Dirigido a	Los propietarios de las pequeñas empresas y negocios agrícolas elegibles en todos los estados y territorios estadounidenses.	Pequeñas empresas.	Empresas y organizaciones sin fines de lucro que cumplan con los requisitos de elegibilidad aplicables a los EIDL.	Pequeños negocios y emprendedores de Texas.
Periodo	Abril 2020.	Termino el 31 de mayo del 2021.	A partir del 1 de febrero del 2021 y hasta el 27 de diciembre del 2021.	Año 2020.
Apoyo	24 meses de capital circulante hasta un préstamo máximo de \$500,000	Monto máximo de préstamo para un segundo préstamo PPP es 3.5 veces el promedio mensual de los costos de nómina de 2019 o 2020 hasta \$2 millones.	Fondos que se pueden utilizar para capital circulante y gastos operativos normales que podrían haberse cubierto de no haberse presentado el desastre.	5 programas sobre "e-Commerce Essentials" y 1 sobre tarjetas de regalo.
Resultados	Sin datos.	Sin datos.	Sin datos.	Sin datos.

Nota. Datos obtenidos de El Paso Business Strong (2020a; 2020b; 2020c; 2020d; 2020e); US Small Business Administration (s.f).

Tabla 4
Apoyos gubernamentales a empresas en Celaya, Guanajuato, México 2020-2021

PROGRAMA	DE FORTALECIMIENTO A LAS MIPYMES	PROGRAMA IMPULSO ECONÓMICO (PIEC)
Objetivo	Facilitar, promover, impulsar y articular el desarrollo económico sostenido y sustentable de las unidades económicas del Estado en coordinación con la sociedad en un esquema de corresponsabilidad.	Facilitar la generación y protección de empleos en el municipio de Celaya, Guanajuato, a través de la articulación de esfuerzos de sociedad y gobierno.
Dirigido a	Ciudadanos, empresarios, otro orden de gobierno, otras dependencias y/o entidades estatales.	Micro y pequeñas empresas de los sectores industria, comercio y servicios
Periodo	En curso desde el 10 de febrero del 2020.	En curso desde el 23 de abril del 2020..
Apoyo	Incremento en la productividad (formación empresarial, consultoría, foros y certificaciones), promoción y comercialización (ferias, eventos y/o exposiciones, consultoría para alianzas comerciales y desarrollo de modelo de negocios), emprendedores (vinculación financiera, modelos de negocio y de mejora, aceleradoras, hospedaje en parques tecnológicos, impulso y fortalecimiento a empresas de base tecnológica), articulación productiva (encuentros sectoriales de negocios, desarrollo de proveedores) y proyectos de integración sectorial, capital semilla, chatarrización de equipo productivo, guías empresariales, entre otros.	Con base en tabulador y atendiendo al capital de inversión se otorgó hasta el 70% del monto de lo invertido cuando este monto fuera menor de \$10,000 pesos y \$7,000 pesos cuando fuera mayor o igual a \$10,000.
Resultados	N/A	N/A

Nota. Datos obtenidos de Fideapeach, (2020); Gobierno de Celaya (2020); Gobierno del Estado de Guanajuato (2020).

por medio de las instituciones financieras, estos créditos se orientaban a la compra de maquinaria y herramientas para fortalecer sus procesos productivos.

El apoyo al empleo consistió en dinero en efectivo para cubrir las responsabilidades laborales, pagos de nómina o de seguridad social. Este recurso permitió disminuir los despidos masivos en las empresas por disminución de la solvencia económica de los empresarios. El gobierno también consideró la protección de los procesos productivos al diseñar estrategias de capacitación de seguridad e higiene principalmente para la industria maquiladora, incluyendo en la cadena productiva a las pymes como proveedoras de los suministros necesarios para la protección de los empleados dentro de las instalaciones de trabajo, por lo que de inicio se convirtieron en los principales abastecedores de cubrebocas, gel anti-bacterial, entre otros. El objetivo principal de este apoyo fue la aplicación de pruebas gratuitas de COVID-19 a miles de empleados de la empresa maquiladora.

El asesoramiento profesional a los empresarios para el mejor uso de los recursos de las empresas fue considerado indispensable a corto y mediano plazo con la intención de desarrollar habilidades técnicas en el aprovechamiento del potencial de su organización. También se facilitaron capacitaciones gratuitas ofrecidas al público en general con la intención de generar nuevos emprendimientos.

El Paso, Texas, USA

En la ciudad estadounidense de El Paso, Texas, se gestionaron diferentes apoyos económicos, el principal fue el préstamo para agravios económicos por desastre (EIDL por sus siglas en inglés). El primer objetivo de este recurso fue la permanencia de los empleados en la empresa, así como cubrir algunos efectos secundarios ocasionados por la pandemia, como la dificultad

para el pago de préstamos o gastos operativos. La estructura de estos préstamos fue individualizada, los montos otorgados dependían de las utilidades del negocio, así como del monto solicitado. El interés del préstamo también difería según el giro o tipo de negocio beneficiario.

Otro programa similar fue el de anticipos, con el mismo objetivo que el EIDL, para aquellas empresas sin fines de lucro con ciertas características. Al igual que el programa de protección de pago, este tiene como objetivo mantener el trabajo de sus empleados durante la pandemia, este programa ayudó a mantener empleos.

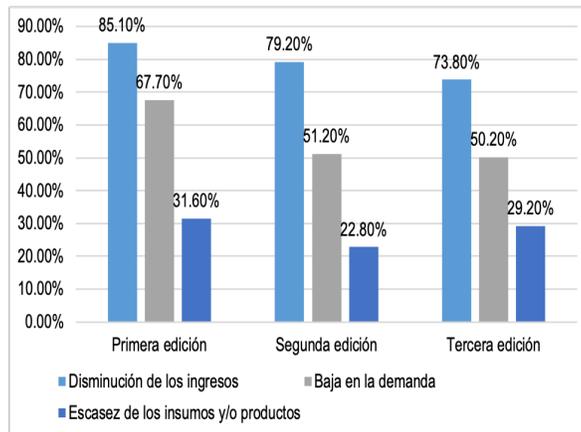
También se dispusieron recursos para brindar capacitación tecnológica en la implementación de negocios en modalidad virtual, especializados en mercadotecnia, publicidad en redes sociales y sostener o incrementar las ventas durante la pandemia.

Celaya, Guanajuato, México

En la ciudad de Celaya, Guanajuato, el gobierno del Estado proporcionó apoyos económicos a las pequeñas y medianas empresas con el objetivo de resguardar la fuerza laboral de las pymes durante la pandemia, y así proteger la supervivencia de las empresas y los empleos que proveen. También se recibieron apoyos a la producción dirigidos tanto a empresarios como a ciudadanos y dependencias. Se ofrecieron capacitaciones y asesorías para mejorar la producción y administrar eficientemente los recursos, de esta manera su impacto permitió el desarrollo de nuevas habilidades en los empresarios y sus empleados, las cuales utilizaron como herramientas para subsistir y mantenerse durante la pandemia.

Entre los principales hallazgos se destaca que en las tres ciudades fue de suma importancia el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, inclusive determinados

Figura 4
Interacción de apoyos gubernamentales por ciudad



Nota. Datos obtenidos de El Paso Business Strong (2020); Fideapeach, (2020); Gobierno de Celaya (2020); Gobierno de Chihuahua (2020).

recursos incluyeron a la microempresa y al público en general con la intención de desarrollar nuevos emprendimientos en la sociedad. Estos apoyos incluyeron aportaciones económicas en efectivo, impactando directamente en la solvencia de la empresa por medio del incremento en la liquidez o la facilidad de financiamiento, también se consideró de vital importancia el sostenimiento del empleo. Finalmente, los gobiernos percibieron la capacitación para el mejoramiento o desarrollo de nuevas capacidades como una oportunidad para el sostenimiento de la productividad.

CONCLUSIÓN

Dada la contingencia sanitaria, se atendieron de manera oportuna ciertas necesidades económicas y empresariales. Los apoyos fueron diversos con requisitos mínimos. En el caso de Ciudad Juárez, se pudieron identificar nueve programas de apoyo gubernamental dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas. Dichos apoyos en su mayoría fueron económicos y uno en especie relacionado con pruebas para detección de COVID. Tales apoyos se otorgaron sin solicitar una garantía de pago

o aval, por lo que constituyen recursos a fondo perdido. Tampoco hubo una consulta o diagnóstico de las necesidades empresariales más apremiantes, por lo que los recursos otorgados, si bien cubrieron alguna cuestión económica, pudieron haber sido aprovechados de manera más eficiente.

En el caso de El Paso, Texas, se identificaron cuatro programas de apoyo gubernamental a empresarios dirigidos específicamente para absorber gastos de operación. Dichos apoyos se otorgaron con tasas de interés mínimas bajo tabulador según las características de la empresa y sus condiciones de pago.

En tanto, de la ciudad de Celaya, Guanajuato, se identificaron únicamente dos programas que ofrecieron apoyos económicos. Uno de ellos, dirigido al fortalecimiento de las mipymes, pero sin un recurso monetario concreto para subsanar las dificultades ocasionadas por la pandemia. El otro tuvo como propósito de proteger el empleo y apoyar a las entidades productivas con un monto máximo de \$7,000 pesos mexicanos, lo cual ante la gravedad de las condiciones económicas, este se considera insuficiente para cubrir gastos de operación, tales como renta, nómina e insumos, así como inversiones en inventarios y equipo descritos en el objetivo particular del programa.

Las páginas oficiales de los respectivos gobiernos que fueron consultadas muestran información general de los apoyos y las reglas de operación, sin embargo, carecen de datos sobre el alcance, la pertinencia y los beneficios directos de los programas de apoyo empresarial ante la contingencia por COVID-19.

REFERENCIAS

Alcalá, F. (1969). Desarrollo regional fronterizo. Comercio exterior. *Banco Nacional de Comercio Exterior*, 19(12).

- Berrien, F. K. (1968). *General and Social Systems*. Rutgers University Press.
- Bertalanffy, L. (1950). The Theory of Open Systems in Physics and Biology, *Science*, 111 (2872), 23-28. <https://doi.org/10.1126/science.111.2872.23>
- Chiavenato, I. (2008). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mc Graw Hill.
- Mondragón, M., & Villa, S. (2020). *Programas de créditos a negocios. Apoyos ante la crisis por COVID-19*. Centro de investigación económica y presupuestaria (CIEP). <https://ciep.mx/L5ZX>
- El Paso Business Strong. (2020a). *Business Resources*. <https://www.epbusinessstrong.org/resources/>
- El Paso Business Strong. (octubre 15, 2020b). e-Commerce Essentials Episode 2: Social media for small businesses. [Video] https://www.youtube.com/watch?v=QVHeSi8z8Qg&list=PL5TC-N1HjiCzWwtG2JMzYgFQKo_my6w-h9&index=5
- El Paso Business Strong. E. (octubre 29, 2020c). e-Commerce Essentials Episode 4: Advertising on Social Media. [video]. https://www.youtube.com/watch?v=reA0QXD1Ysc&list=PL5TC-N1HjiCzWwtG2JMzYgFQKo_my6w-h9&index=4
- El Paso Business Strong. (diciembre 03, 2020d). YouTube. eCommerce Essentials Episode 5: Digital Gift Cards:[video]. https://www.youtube.com/watch?v=QVHeSi8z8Qg&list=PL5TCN1HjiCzWwtG2JMzYgFQKo_my6w-h9&index=5
- El Paso Business Strong. (octubre 22, 2020e). YouTube. e-Commerce Essentials Episode 3: Google Ads:[video]. https://www.youtube.com/watch?v=5_HpNEYfza4&list=PL5TCN1HjiCzWwtG2JMzYgFQKo_my6w-h9&index=3
- Fideapech. (2020). Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua (FIDEAPECH). <http://chihuahua.com.mx/content/direccion/FIDEAPECH.php>
- Gobierno de Celaya. (2020, 23 abril). *Programa impulso económico Celaya (PIEC)*. <https://cuenta-publica.celaya.gob.mx/consultas/convocatoria/programa-impulso-economico-celaya-piec/>
- Gobierno del Estado de Guanajuato. (febrero 10, 2020). *Gobierno del Estado de Guanajuato*. www.guanajuato.gob.mx.
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (septiembre 15, 2020a). *Otorga Desarrollo Social créditos sin intereses a negocios de Ciudad Juárez*. <http://www.chihuahua.gob.mx/contenidos/otorga-desarrollo-social-creditos-sin-intereses-negocios-de-ciudad-juarez>
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (noviembre 13, 2020b). *Dona Fundación Wadhvani 1 millón de dólares para apoyo a PyMEs Chihuahua*. www.chihuahua.gob.mx/contenidos/dona-fundacion-wadhvani-1-millon-de-dolares-para-apoyo-pymes-chihuahua.
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (septiembre 12, 2020c). *Cursos gratuitos de capacitación en Centros Comunitarios*. <http://chihuahua.gob.mx/contenidos/firma-estado-convenio-para-ofrecer-cursos-gratuitos-de-capacitacion-en-centros>
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (julio 01, 2020d). *Fortalece Estado en Ciudad Juárez a más negocios afectados por la pandemia*. <http://www.chihuahua.gob.mx/contenidos/fortalece-estado-en-ciudad-juarez-mas-negocios-afectados-por-la-pandemia>
- Gobierno del Estado de Chihuahua. (julio 01, 2020e). *Plan Emergente de apoyo y protección a la salud empleo e ingreso familiar*. <https://sdhybc.chihuahua.gob.mx/sdhybc/index.php/programas-sociales-2020/plan-emergente-de-apoyo-y-proteccion-a-la-salud-empleo-e-ingreso-familiar>
- Gobierno de México. (2021). *COVID 19 Medidas económicas*. <https://www.gob.mx/covid19medidas-economicas>
- INEGI. (febrero 15, 2021a). *Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/enoe_ie/enoe_ie2021_05.pdf
- INEGI. (marzo 22, 2021b). *El INEGI presenta el segundo conjunto de resultados del estudio sobre la demografía de los negocios 2020 (EDN)*. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/EDN2020.pdf>
- INEGI. (mayo 31, 2021c). *El INEGI presenta resultados de la encuesta sobre el impacto generado por Covid-19 en las empresas (Ecovid-IE), tercera edición*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/OtrTemEcon/ECOVID-IE_TercEdi.pdf
- Johnson, R., Kast, F., y Rosenzweig, J. (1963). *The Theory and Management of Systems*. McGraw-Hill Book Co.
- Juárez Covid 19. (s.f.). Centro de información. <https://www.juarezcovid19.com/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educación.
- Niño, V. M. (2011). *Metodología de la investigación*. Ediciones de la U.
- Paso, B. E. (octubre 06, 2020). e-Commerce Essentials Episode 1: Google my Business. [video]. https://www.youtube.com/watch?v=3cZj2R-dI5vc&list=PL5TCN1HjiCzWwtG2JMzYgFQKo_my6w-h9&index=2
- Pimienta, J. H., & de la Orden, A. (2012). *Metodología de la investigación*. Pearson Educación.

- El Puntero. (noviembre 13, 2020). *Alianza Estado-Wadhvani dispersa 40 mdp en beneficio de 400 PyMES*. El Puntero. <https://elpuntero.com.mx/inicio/2020/11/13/alianza-estado-wadhvani-dispersa-40-mdp-en-beneficio-de-400-pymes/>
- Schein, E. H. (1982). *Psicología de la organización*. Prentice Hall Hispanoamericana. 252p.
- U.S. Small Business Administration. (s.f.). *Opciones de asistencia por COVID-19*. <https://www.sba.gov/programas-de-financiamiento/prestamos/opciones-de-asistencia-por-covid-19>
- Usla, H. (febrero 08, 2021). Crédito a la Palabra 2021: Inicia recepción de solicitudes para apoyos de 25 mil pesos. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/economia/credito-a-la-palabra-2021-inicia-recepcion-de-solicitudes-para-apoyos-de-25-mil-pesos/>
- Zurita, A. y Dini, M. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de Covid-19 en América Latina. Naciones Unidas/Cepal. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46743-analisis-politicas-apoyo-pymes-enfrentar-la-pandemia-covid-19-america-latina>

§